



COMMUNIQUÉ
de presse



L'ANEFA Bourgogne-Franche-Comté et ses partenaires lancent "Mon Job, c'est le Vivant !", une campagne pour mieux comprendre les opportunités offertes par le secteur agricole

La nouvelle campagne de l'ANEFA Bourgogne-Franche-Comté et ses partenaires, intitulée "Mon Job, c'est le Vivant !", est l'occasion de mieux connaître les nombreuses opportunités offertes par ce secteur en mouvement. Alors que les métiers et les formations agricoles offrent de nombreuses possibilités, ce milieu reste encore méconnu par le jeune public au moment de choisir son orientation.

"Mon Job, c'est le Vivant !" valorise le large choix de professions agricoles auprès de celles et ceux qui choisissent leur orientation : il existe plus de 100 métiers différents dans le monde agricole ! La campagne présente des professions en lien avec l'élevage, l'aquaculture, l'agriculture, les travaux et services, les fonctions supports, les grandes cultures, l'horticulture et les pépinières, le maraîchage, les paysages, jardins et espaces verts, la viticulture, l'arboriculture, l'exploitation forestière, etc. Impossible de ne pas trouver sa place dans la multitude de profils disponibles !

Devenir un acteur du vivant, c'est également avoir le choix entre des milliers de postes proposés tous les ans et de réelles perspectives d'évolution professionnelle pour pouvoir s'épanouir. En effet, un million de postes sont à pourvoir chaque année dans le secteur

agricole, ce qui fait de l'agriculture le deuxième employeur de France. La campagne "Mon Job, c'est le Vivant !" recense aussi les partenaires qui pourront aider les jeunes agriculteurs à s'installer en Bourgogne-Franche-Comté.

"Mon Job, c'est le Vivant !" met à disposition les informations essentielles pour mieux s'informer sur ces métiers encore méconnus au moment du choix de formation : témoignages d'experts, capsules vidéos au plus proche des exploitations agricoles et fiches métiers comptent parmi les nombreuses ressources mises à disposition.

Cette campagne s'adresse également aux professionnels et les renseigne notamment sur les différentes formes de recrutement dans le secteur agricole, en plus de les mettre en lien avec de nombreux jeunes talents.

Le digital au service du monde agricole

La campagne est aussi sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Instagram) via le hashtag **#MonJobCestLeVivant**. Des vidéos alimentent le site www.monjobcestlevivant.fr, une belle occasion pour ceux qui le souhaitent de découvrir les témoignages éclairants des acteurs de la filière. Et, puisqu'il s'agit d'une campagne connectée, "Mon Job, c'est le Vivant !" fait le pari de la télévision segmentée, une technologie novatrice qui offre un contenu adapté à chacun.

Depuis août 2020, les régies médias proposent la télévision segmentée, une offre publicitaire qui permet de personnaliser l'expérience de visionnage en diffusant, parmi les programmes habituels, une publicité adaptée au profil du téléspectateur.

À propos :

Créée en 1992, l'ANEFA (Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture) est un organisme paritaire qui communique et promeut les métiers et formations agricoles. En outre, l'ANEFA a pour objectif de développer le recrutement dans le secteur de l'agriculture grâce à son réseau de proximité. Cette association met en relation employeurs et salariés via le site agriculture-recrute.org.

"Mon Job, c'est le Vivant !" est une campagne lancée par l'ANEFA Bourgogne-Franche-Comté et ses partenaires :



DRAAF BFC (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Bourgogne-Franche-Comté).



Contact presse
Agence Vingt-Quatre

Karen BORNAGHI - karen@vingt-quatre.fr - 06.29.90.94.93
Marie GIRARD - marie@vingt-quatre.fr - 03.80.40.75.60